

## 中国の散髪ハサミの調査

中国は人口大国で、14億弱人口を持っている。経済発展に伴い、人々は自分のイメージやファッションを次第に重視し、散髪や美容の需要がますます高まっている。中国では、「散髪」は「理髪」、或は「美髪」という。「美容」は日本語と中国語の意味は全く同じです。

## 一. 中国の美容室、散髪屋の統計データ

## 1. 経営単位の数、従業者数など

中国商務部（日本の経済産業省に相当）サービス貿易、商貿サービス業司と中国美髪美容協会が共同発表した《2012年美髪美容業界統計分析報告書》（2013年5月発表）のデータによると、2012年末までに、全国の散髪美容の経営実体数が271,400軒、2011年の256,800軒より5.69%増。経営面積が約630,966万平米、2011年の598,704万平米より5.39%増。従業員数が119.09万人、2011年の107.31万人より10.98%増。営業売上は31,124,200万人民币元、2011年より12.12%増。

表1：全国美髪美容業種の経営統計総表

	経営単位数 (社、軒)	営業面積 (平米)	従業者数 (人)	売上 (万元)
2011年	256,800	598,704.3	107.31	25,680,000
<b>2012年</b>	<b>271,400</b>	<b>630,966.7</b>	<b>119.09</b>	<b>31,124,200</b>
変化率	7.64%	5.39%	10.98%	21.20%

データ出所：商務部商貿流通業典型企業統計データ測算（以下も）

## 2. 美容店と散髪屋の構成

表2：美容店と散髪屋の数、従業員数

	経営単位数 (軒)	従業員数 (人)	売上 (万元)
<b>2012年</b>	271,400	1,190,900	31,124,200
美容室（ネイルケア室を含む）	116,941	544,900	16,588,737.36
散髪屋	154,459	64,600	14,535,462.64

### 3. 全国美髪美容分野の経営額

表3：全国美髪・美容店の経営実績総表

	美容専門（万元）	美髪専門（万元）	合計（万元）
2011年	15,620,280	10,059,720	25,680,000
全体に占める割合	60.83%	39.17%	100.00%
2012年	16,588,737.36	14,535,462.64	31,124,200
全体に占める割合	53.30%	46.70%	100.00%
年度成長率	6.20%	44.49%	21.20%

### 4. 全国美髪美容業界の店舗当たりの売上

表4：一社（店舗）当たりの売上

	美容専門（ネイルケア、ボディビュー ティを含む）（元）	美髪専門（元）
2011年	2,032,302	559,059
2012年	1,148,556	941,056
年成長率	-56.52%	68.33%

※ 美容店の店舗当たりの売上が半分ぐらいを減った。

※ 美髪（散髪）店の売上が逆に7割弱を成長した。

※

### 5. 美容美髪業界の現状と動向

1) 店舗数、平均営業スペース、従業員数が増える反面、店舗当たりの利益率がマイナスになりつつある。主な原因は、国全体の経済情勢の影響、消費者の美髪美容の消費認識（理念）が成熟したこと、公費消費（高価な消費カードを使った公金による消費）の数や金額が明らかに減少した。

2) 賃貸料の値上げ、人件費が毎年10%超上昇し、器具の専門化、高級化へが顕著である。

3) チェーン店経営が拡大

商務部美髪美容業典型企業の統計データの推測によると、2012年末までに、全国の美容美髪分野のチェーン店企業が2,202社、2011年の1,574社より39.90%増えた。

表5：チェーン店経営の統計データ

	チェーン店経営企業数（社）	1社あたりの売上（万元）
2011年	1,574	217,285.09
<b>2012年</b>	<b>2,202</b>	<b>242,747.54</b>
年成長率	39.90%	11.17%

#### 4) 美容美髪消費者構成（消費額ベース）

男性と女性の比率： 19.61 : 83.39

年齢構成 : 20歳—50歳が全体の81.04%を占める

専門学校以上学歴の消費額： 45.86%

都市の収入安定の消費層 : 93.12%

農民や出稼ぎ者 : 6.88%（増える傾向）

#### 5) 美容美髪分野の規模

2012年のデータでは、美容美髪分野の売上総額が3,112.42億元、同年度のGDP（国内総生産）が519,322億元、GDPの0.6%を占めた。

#### 6) 従業員技量の向上

近年、美容美髪の専門学校、職業訓練学校の発展が著しく、短期技術トレーニングコースの普及、美容専門理論の研究の発達によって従業者の技量が高くなっている。

また、香港、台湾、日本、韓国の舞踊理論、教育、技術、製品及びサービスの導入により、国内の美容美髪業界のトータルレベルをアップした。

技術の向上とプロ意識の向上により、器具に対する要求も高くなっている。

## 二. 散髪工具（ハサミなど）の販売について

### 1. 美容美髪用品市場

地域毎に美容美髪商品の専門店の集積（美容美髪用品市場）が存在している。

また、メーカー、ブランド別の専門店はあるが、ハサミだけの専門店はないと思われます。

美容美髪用品市場について、上海の場合は、広東路×雲南路あたりに、30以上の専門店が集積しており、中に半分ぐらいの店がハサミを取り扱っている。

下記写真は上海広東路の美容美髪店舗です。





## 2. ネット販売

### 1) ネットショップ

一番代表的なのは、「京東」です。

<http://search.jd.com/Search?keyword=%E7%90%86%E5%8F%91%E5%89%AA%E5%88%80&enc=utf-8&suggest=1>

### 2) 淘宝网 (タオバウ) 中国一番大きいBtoCのサイト

[http://s.taobao.com/search?&initiative\\_id=tbindexz\\_20140326&spm=1.6659421.754896237.1&sourceId=tb.index&search\\_type=item&ssid=s5-e&commend=all&q=理发剪刀&suggest=0\\_3&wq=理发&suggest\\_query=理发&source=suggest](http://s.taobao.com/search?&initiative_id=tbindexz_20140326&spm=1.6659421.754896237.1&sourceId=tb.index&search_type=item&ssid=s5-e&commend=all&q=理发剪刀&suggest=0_3&wq=理发&suggest_query=理发&source=suggest)

### 3) 調髪師ウェブサイト

(美髪の特典交流サイト、関連情報を満載)

<http://www.mfs8.com/>

## 3. 代理店販売

国内の商品は地域別に代理店により卸売りしている。  
一般の専門店舗もある。



元上海新中華理髮工具廠の売店、現在も存在している。

外国の商品は、輸入代理店（通常、中国代理店の立場になる）を通して、輸入通関と検疫検査を受け、国内の二次代理店や小売店、或はネットショップに出荷する。

#### 4. 展示会参加・見学によって客作り

中国の各地で、いろんなレベルの美容美髪（カミ）の展示会がある。主催者は主に各地の美容美髪協会（行政指導を受ける業界の組合、一般社会法人です）です。メインの展示会は、中国美容美髪協会や、地元の政府機関も絡んでいる。

展示会事例：

- 1) 上海で開催する「第20回上海美容美髪化粧品博覧会」  
 開催日：2014年3月27日—29日  
 主催者：上海市美髪美容行業協会  
 会場：上海光大会議展示センター（上海市漕宝路88号）



3月27日上海美容美髪展示会の入り口風景

2014年3月27日午前、調査担当者（福井県上海事務所のビジネスコーディネーター）は展示会を見学しましたが、会場に散髪ハサミのブース（メーカーや代理店）を見付けることは出来ませんでした。主催者の現場担当者にも問合せした結果、調髪器具（ハサミなど）の出展がなかったということです。

この現場担当者（上海市美容美髪行業協会所属）の話によると、ハサミなどの工具類の展示は広東省の広州市で3月、9月の広東美博会で一番集中するという。

2) 「第41回広州美容、美髪用品展示会、化粧品展示会」

「広東美博会」との略称がある。

開催期間：2014年9月17日—19日

（年2回開催、第40回は3月9日—11日に行った）

会場： 広州中国輸出入商品交易会（琶州展示館B区）

主催： 広州市美容美髪化粧品行業協会

HP: <http://www.cantonbeauty.com/>

3) 「第六回中国国際ファッション髪製品及び美髪用品展覧会」

この展示会は中国商務部の許可で、レベルが高く、規模が大きい専門展示会。

開催期間：2014年9月26日—28日

開催地：中国河南省鄭州国際コンベンションセンター（鄭州市）

主催者：中国輕工業工芸品輸出入商会

河南省商務庁

鄭州市人民政府 など

HP: <http://www.hairfair.com.cn/>

※ コメント： 中国の美髪用品を調べる場合、一回この展示会を見学することをお勧めします。

### 三. 外国商品の輸入販売経路

#### 1. 輸入の税金

商品を中国に輸入する場合、関税と増値税（日本の消費税）が発生する。

散髪ハサミの輸入関税： 12% （税関の商品HS番号：8213000000）

輸入増値税： 17%

税金合計： 31.04%

課税後の商品価値：  $CIF \text{ 価格} \times 1.12 \times 1.17 = CIF \text{ 価格} \times 1.3104$

通関、物流の諸費用などを入れると、通関後の価格が1.5倍ぐらいになる。

#### 2. 輸入経路

日本のメーカー → 輸出商社（乙仲） → 日本の税関 → 運輸会社 → 中国の税関 → 通関 → 輸入代理店 → 地域代理店 → 売店

また、

国際郵便（例：EMS）を利用して、輸入通関をちゃんと行うやり方もある。

3. 中国国内で販売している外国ブランド（輸入）について  
一番多いのが日本のブランド、その次、ドイツブランドです。

1) 日本ブランド

白鳥、火匠、水谷、鶴昇、光、林、松崎、松風、池本、加賀など。

2) 白鳥の専門店サイト：<http://hakucho.taobao.com/>

四. 日本商品の販売の可能性について

1. 国内ブランド商品の価格参考

中国国内、特に浙江省（温州市）、江蘇省（張家港市）、広東省を中心にハサミのメーカーが多くある。

国産の商品の価格は、

安い商品： 10 数元 — 100 元

中レベル商品： 100 元 — 300 元

高級商品（セット）： 300 元— 800 元 （数少ない）

（高級のレベルの商品では、外国産商品を選ぶことが一般的）

参考（ネット販売価格）



92.9 元（ネット価格）





## 2. 日本産（輸入）商品の価格

中国のウェブサイト、或は専門店で日本産の散髪ハサミが複数のブランドがある。例えば、店舗価格（標記）：

「白鳥」 700－880 元

「火匠」 700-1100 元

「パンソン」 380－480 元

但し、上述商品の価格は割安で、本当に輸入されたものか、判断できない。

（密輸、中国国内製造の可能性もある）

通常、日本産の本物が 1000 元以上との認識のようです。

## 3. 日本商品の中国での販売の可能性について

以上のとおり、中国国内で日本ブランドの散髪ハサミの販売では、すでに複数のブランド商品はいろんなチャンネルで販売されている。

販売数量、利用者数が現在の所不明です。また、一般の散髪屋の理容師、美容師にとって輸入のハサミは高価なので、大量に急に普及することは現時点では難しいかもしれません。

散髪屋や散髪用品専門店で問合せしたところ、一回散髪（美容）の価格が200元以上の高級店が、1,000元以上の日本輸入品（ハサミ）を使うことが多い、また可能と思われるということである。

また、輸入商品の販売展開が徐々に増えて来ています。

## 五. メンテナンスの現状

### 1. 国産商品のメンテナンス

中国の消費者保護法（新）によると、商品購入の15日間のうち、無条件で返品、交換ができる。

無条件との条項ですが、まったく理由なしで返品することができないだろう。

メンテナンスについて、一般の散髪屋の理容師は、自分で調整、研ぎをする場合がほとんどです。

国内産のハサミの使用年限について、安いものの場合、通常1-2年。

高級品（セットで500元以上のもの）の場合、通常3-5年。

（上述の年限は、調髪師の説明によるもの）

### 2. 輸入商品のメンテナンス

「白鳥」の専門店ウェブサイトで、10-30日以内に交換が可能としている。高い商品について、通常1-2年の保証期間（無料メンテナンス）を受付ける。

輸入商品のメンテナンスについての回答は、輸入代理店によるものです。ある小売店のオーナーに聞くと、故障や不都合の商品（ハサミ）を店が受取って、地域代理店にメンテナンスしてもらおう。ハサミの専門なメンテナンス窓口があるとは聞いていません。

### ※ 調査説明（情報出所）：

インターネット情報。

散髪屋にて、調髪師に聞き取りし、市場情報を入手。

調髪工具専門店を見学。

上海市の美容美髪市場を見学

第20回上海美容美髪展示会に見学